

Warszawa 21.03.2023

REGULAMIN KAMPANII SPRZEDAŻY „WIOSENNA KAMPANIA GERARD”

• INFORMACJE OGÓLNE

„WIOSENNA KAMPANIA GERARD”, która trwa w terminie 01.04.2023 do 18.06.2023, jest organizowana przez ROOFTG NV, spółkę produkującą i sprzedającą dachówki marki GERARD, utworzoną i działającą zgodnie z prawem belgijskim, z siedzibą pod adresem: Michielenweg 3, B-3700 Tongeren, Belgia, adres poczty elektronicznej: office@gerardroofs.eu. W jej imieniu, w Polsce kampanię prowadzi AHI Roofing Sp. z o.o. Oddział w Polsce ul. Modularna 3a, 02-238 Warszawa, e-mail: info@ahiroofing.pl.

Roof Tile Group jest czołowym producentem dachówek stalowych na świecie. ROOFTG wynalazła pierwsze na świecie dachówki ze stali pokrytej kruszywem kamiennym i posiada obecnie ponad 65-letnie doświadczenie w produkcji dachówek stalowych. Temu doświadczeniu towarzyszy wiedza i profesjonalizm w wytwarzaniu produktów dachowych o wysokiej jakości, dzięki czemu klienci mogą być pewni, że ich nieruchomości będą bezpieczne i chronione przed najsurowszymi warunkami atmosferycznymi.

Niniejsza Kampania została zorganizowana zgodnie z przepisami dotyczącymi kampanii marketingowych oraz zgodnie z rozporządzeniem RODO. Kampania ma na celu promocję produktów Roof Tile Group promowanych pod marką GERARD („Produkty”) poprzez rozmaite materiały marketingowe i informacyjne, wiadomości poczty elektronicznej itp. przekazywane i przesyłane przez spółkę AHI Roofing Sp. z.o.o.

Kampania będzie obsługiwana przez Ad Alchemy SRL – spółkę utworzoną zgodnie z prawem rumuńskim i zarejestrowaną pod numerem RO32642092, J40/160/2014, z siedzibą przy ulicy 36 Justitei, Bucharest, Sector 6; e-mail: office@adalchemy.ro występującą w roli managera projektu („xxx w trakcie Kampanii, Ad Alchemy: 1) będzie nieustannie dbać o odpowiedni przebieg Kampanii.

• REGULAMIN / ZMIANY

Informacje na temat udziału i warunków uczestnictwa stanowią część niniejszego Regulaminu („Regulamin”), udostępnianego bezpłatnie na stronie <https://www.gerardroofs.pl/pl/WiosennaKampania> („Strona Internetowa”). Wszyscy uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

AHI Roofing Sp. z.o.o. lub Ad Alchemy zastrzega sobie prawo do wprowadzania w dowolnym momencie uzupełnień i/lub zmian do niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu zostaną zamieszczone na Stronie Internetowej, a ponadto o fakcie dokonania zmian uczestnicy

zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną. AHI Roofing Sp. z o.o. i/lub Ad Alchemy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w stosunku do uczestników, którzy potwierdzą takie zmiany, o ile zostaną one opublikowane na Stronie Internetowej.



- **CZAS TRWANIA**

„WIOSENNA KAMPANIA GERARD” trwa od 1 kwietnia 2023 r. do 18 czerwca 2023 r.

- **UPRAWNIENIE DO UCZESTNICTWA**

Niniejszą Kampanią objęta może być każda nieruchomość (mieszkalna, biurowa, handlowa lub inna), która znajduje się w Polsce.

Nieruchomość spełniająca te warunki będzie zwana dalej „Inwestycją”.

Udział w Kampanii uwarunkowany jest spełnieniem następujących warunków dodatkowych:

potencjalni przyszli klienci końcowi są właścicielami, współwłaścicielami lub przyszłymi właścicielami Inwestycji albo mieszkają pod adresem Inwestycji, niezależnie od tego, czy są osobami fizycznymi, czy prawnymi („Uczestnik”);

aby uczestniczyć w Kampanii, osoby fizyczne muszą być pełnoletnie w rozumieniu przepisów prawa obowiązującego w ich kraju zamieszkania w dniu przystąpienia do Kampanii;

jeden Uczestnik (osoba fizyczna lub prawna) może zarejestrować swój udział w kampanii wyłącznie jednokrotnie.

Uczestnik, który rejestruje udział w kampanii winien podać wszystkie obowiązkowe i/lub wymagane dane oraz wyrazić zgodę na zbieranie i przetwarzanie danych osobowych oraz innych danych w trakcie kampanii.

- **JAK MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ?**

Aby wziąć udział w „WIOSENNEJ KAMPANII GERARD”, należy odwiedzić specjalnie utworzoną dla celów kampanii stronę internetową <https://www.gerardroofs.pl/pl/WiosennaKampania> na której znajduje się formularz rejestracyjny.

Następnie, w formularzu rejestracyjnym umieszczonym na stronie internetowej kampanii (<https://www.gerardroofs.pl/pl/WiosennaKampania>) należy podać wymagane dane osobowe i inne informacje, zaakceptować dokument zawierający regulamin Kampanii i na koniec przesłać wniosek o rejestrację.

• MECHANIZM KAMPANII

Uczestnicy zostaną poproszeni o podanie swoich danych osobowych oraz innych informacji związanych z dachem na stronie internetowej kampanii (<https://www.gerardroofs.pl/pl/WiosennaKampania>) i po dokonaniu rejestracji otrzymają pocztą elektroniczną potwierdzenie rejestracji.

Każdy rejestrujący się w kampanii ma szansę na otrzymanie rabatu 10% od cen katalogowych AHI GERARD, który znajduje się na stronie <https://www.gerardroofs.pl/pl/downloads/prices>. Rabat jest przyznawany przez dystrybutora / partnera GERARD. Decyzja o końcowej cenie oraz rabacie leży po stronie sprzedającego (Partnera, Hurtowni Budowlanej). 10% rabatu, o którym mowa w kampanii jest rabatem sugerowanym. 10% większy dach o którym mowa w materiałach reklamowych, to większy panel (1,97 sztuk na m²) vs inne panele GERARD, np. panelu Corona (2,16 sztuk na m² lub Eleganta 2,47 sztuk na m²)

Uczestnikom przysługuje prawo do swobodnego zwrócenia się do dekarzy/autoryzowanych dealerów (osobiście lub poprzez usługę internetową RoofNet) z prośbą o większą liczbę ofert dotyczących pokrycia dachowego GERARD Diamant w przyszłości lub innych profili dachowych GERARD.

• OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Na potrzeby Kampanii i/lub marketingu bezpośredniego zbierane dane osobowe będą przetwarzane przez AHI Roofing Sp. z o.o. jako administratora danych osobowych za pośrednictwem Ad Alchemyd oraz ePrvak d.o.o. jako podmiotów przetwarzających dane osobowe. Aby zrealizować cel Kampanii i/lub marketingu bezpośredniego, mogą zostać włączone do tych czynności inne podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie. Serwery, na których umieszczono strony internetowe Kampanii, zapewnia spółka Tarhely.eu Kft. Hungary (numer spółki w rejestrze: 01-09-909968, nr identyfikacji podatkowej: 14571332-2-42) oraz spółka UAB MailerLitePaupio st. 46, LT-11341 Wilno (Litwa) (kod rejestracji: 302942057, nr identyfikacji podatkowej: LT100007448516). Na potrzeby realizacji Kampanii i/lub marketingu bezpośredniego oraz powiązanego pozyskiwania danych osobowych przez formularz kontaktowy w sieci społecznościowej Facebook, będącej własnością Facebook Inc., Menlo Park (Kalifornia), dane będą pozyskiwane przez agencję Ad Alchemy SRL – spółkę utworzoną zgodnie z prawem rumuńskim i zarejestrowaną pod numerem RO32642092, J40/160/2014, z siedzibą przy ulicy 36 Justitei, Bucharest, Sector 6; działającą jako podmiot przetwarzający dane na zlecenie, który przekaze zgromadzone dane spółce AHI Roofing Sp. z o.o. (administrator danych osobowych) oraz spółce przetwarzającej dane osobowe na rzecz AHI Roofing: ePrvak d.o.o.;

Na potrzeby Kampanii i/lub marketingu bezpośredniego dane osobowe uczestnika mogą być przekazywane, w ramach przetwarzania danych osobowych na zlecenie, innym osobom trzecim, w tym także za granicę w obrębie UE/EOG; wyrażając zgodę na wzięcie udziału w Kampanii/marketingu bezpośrednim, uczestnik wyraża również zgodę na takie przekazywanie danych osobowych. Tego rodzaju sposób przekazywania danych zapewni odpowiednią ochronę danych osobowych.

AHI Roofing Sp. z o.o. i jej podmioty przetwarzające dane na zlecenie, tj. Ad Alchemy oraz ePrvak d.o.o., będą zawsze dokładać wszelkich starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa i prywatności wszelkich udostępnionych danych lub na których udostępnienie została wyrażona zgoda wraz z przystąpieniem do Kampanii. Jednakże ze względu na specyficzne właściwości Internetu, AHI Roofing Sp. z o.o. i jej

podmioty przetwarzające dane na zlecenie, tj. Ad Alchemy. oraz ePrvak d.o.o, nie mogą zagwarantować, że dane dostępne publicznie nie zostaną w niewłaściwy sposób pozyskane lub wykorzystane przez osoby trzecie. W ramach Kampanii będziemy gromadzić dane na stronie internetowej (<https://www.gerardroofs.pl/pl/WiosennaKampania>) przez formularz internetowy zgodnie z rozporządzeniem RODO (formularz zawiera pola do udzielenia indywidualnej zgody).

Wyrażając zgodę na przystąpienie do Kampanii, każdy Uczestnik oświadcza, że rozumie i wyraża

zgodę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia RODO, że:

będą przetwarzane jego następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, pełny adres oraz szacowany czas zainteresowania zakupem dachu; gromadzone dane będą wykorzystywane do przygotowania i przekazania informacji dodatkowych, wsparcia technicznego lub pośrednictwa w przygotowaniu wnioskowanej oferty; dane osobowe będą wykorzystywane w celu informowania o postępach Kampanii za pośrednictwem poczty elektronicznej;

Wyrażając zgodę na wykorzystanie danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, każdy Uczestnik oświadcza, że rozumie i wyraża zgodę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) rozporządzenia RODO, że:

gromadzone dane będą wykorzystywane do usług marketingu bezpośredniego, takich jak powiadomienia o przebiegu Kampanii lub promocjach. Do przekazywania informacji będą wykorzystywane następujące środki porozumiewania się:

- marketing e-mailowy
- telemarketing (rozmowy telefoniczne)

Prawa uczestnika:

uczestnik ma prawo do zwrócenia się o zapoznanie się z własnymi danymi osobowymi lub pod pewnymi warunkami może zażądać sprostowania swych danych, ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia swoich danych, o ile są przetwarzane niezgodnie z prawem (art. 15-18 rozporządzenia RODO). Takie prawa mogą być egzekwowane przez Uczestnika w drodze złożenia nam pisemnego wniosku w tej sprawie lub pocztą elektroniczną na adres administratora danych. Uczestnik, który uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, może złożyć skargę do Inspektora Ochrony Danych, jak również ma prawo do dochodzenia ochrony swych praw w sądzie;

przekazanie danych osobowych użytkownika jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu wzięcia udziału w Kampanii (odwołanie zgody lub wnioski o usunięcie pewnych danych prowadzi do wycofania uczestnictwa w Kampanii). Uczestnik może w dowolnym momencie odwołać zgodę na przetwarzanie danych na potrzeby marketingu bezpośredniego przez złożenie odpowiedniego oświadczenia w formularzu internetowym albo wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną administratorowi danych;

dane osobowe przechowywane i przetwarzane na potrzeby niniejszej Kampanii mogą być przechowywane i przetwarzane wyłącznie w zakresie i przez czas niezbędny do osiągnięcia celu Kampanii. Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowych i innych podobnych celach również po zakończeniu Kampanii, o ile pisemna zgoda Uczestnika nie zostanie wycofana. Dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane nie dłużej niż przez okres 3 lat po zakończeniu Kampanii, w której Uczestnik wzięł udział;

AHI Roofing Sp. z.o.o. lub jej podmioty przetwarzające dane na zlecenie, tj. Ad Alchemy. oraz ePrvak d.o.o., zapewnią odpowiednie środki w celu osiągnięcia dokładności, kompletności i aktualności danych osobowych poprzez system operacji przetwarzania oraz w celu umożliwienia identyfikacji osoby, której



dotyczą dane osobowe, lecz przez okres nie dłuższy, niż będzie to niezbędne na potrzeby niniejszej Kampanii i/lub działań marketingowych oraz innych powiązanych z nimi działań.

• WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

Wszelkie informacje przekazane przez uczestników w ramach Kampanii będą wykorzystywane zgodnie z prawem i w dobrej wierze, przy czym wykorzystywanie to nie będzie się odbywać ze szkodą dla tychże uczestników ani ich nieruchomości. Niezależnie od powyższego, ani AHI Roofing Sp. z o.o., ani jego przedstawiciele, pracownicy, agenci, ani inne należycie upoważnione osoby nie są w stanie w pełni kontrolować sposobu, w jaki dane te będą wykorzystywane publicznie, w związku z czym zarówno Organizator Kampanii, jaki i jego przedstawiciele, pracownicy, agenci i inne należycie upoważnione osoby nie będą mogli zostać pociągnięci do odpowiedzialności za jakiegokolwiek niezgodne z prawem wykorzystanie informacji, o których mowa powyżej, przez osoby trzecie.

Ani AHI Roofing Sp. z o.o., ani Ad Alchemy nie ponoszą żadnej odpowiedzialności finansowej ani innej za problemy techniczne czy awarie powstałe w związku z jakimkolwiek z następujących zdarzeń, które mogą wpłynąć na realizację Kampanii: błędy dotyczące sprzętu lub oprogramowania; niesprawny komputer, telefon, sieć kablowa, czy satelitarna, problemy z elementami elektronicznymi, przewodowym lub bezprzewodowym połączeniem z Internetem lub inne problemy w komunikacji internetowej; błędy lub ograniczenia dotyczące dostawców usług internetowych, serwerów, hostów; błędny lub wadliwy przesył danych lub przysyłanie danych w pakiecie; błędy przesyłu poczty elektronicznej (niemożność odbioru/wysłania wiadomości); niedostępność strony internetowej w całości lub w części z jakiegokolwiek przyczyny; ograniczenie dostępności Internetu lub strony internetowej; nieautoryzowana ingerencja człowieka lub inna w przebieg Kampanii, w tym między innymi nieupoważnione manipulowanie, włamanie do systemu komputerowego, kradzież, wirusy lub robaki.

AHI Roofing Sp. z o.o. podejmie wszelkie możliwe starania, aby zapewnić wszystkim zarejestrowanym i zainteresowanym klientom końcowym oferty od dekarzy, ale nie może tego zagwarantować, ponieważ w przypadku dużej liczby zleceń na pracę dekarzy może to nie być możliwe w przewidywalnej przyszłości.

• SPORY

Wszelkie spory dotyczące warunków niniejszej Kampanii muszą być przekazywane do wiadomości AHI Roofing, przy użyciu następujących danych kontaktowych:

AHI Roofing Sp. z o.o. Oddział w Polsce ul. Modularna 3a, 02-238 Warszawa, e-mail: info@ahiroofing.pl

Zarówno AHI Roofing Sp. z o.o., jak i Ad Alchemy podejmą wszelkie starania, aby rozstrzygnąć wszelkie spory polubownie. Jeżeli nie będzie to możliwe, dany spór zostanie przekazany do rozstrzygnięcia właściwemu sądowi. Gdy nie doszło do porozumienia w sprawie jurysdykcji, spór należy wnieść do sądu właściwego dla siedziby spółki ROOFTG NV (Bruksela w Belgii)