

Regulamin Konkursu „DACH ROKU GERARD 2024” zwany dalej „Regulaminem”

§ 1. Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą DACH ROKU GERARD 2024 określanego dalej jako „Konkurs” jest AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, ul. Modułarna 3a, 02-238 Warszawa, Polska, NIP: 1070013764, REGON, KRS, zwana dalej „Gerard”.
2. Konkurs organizowany jest w celu promocji wyrobów marki Gerard wśród klientów. Gerard jest częścią IKO METALS EUROPE NV z siedzibą w Belgii, międzynarodowej grupy spółek, wiodących producentów dachówek stalowych na świecie. AHI Roofing wynalazła pierwsze na świecie dachówki ze stali pokryte naturalnym kamieniem i posiada ponad 65 letnie doświadczenie w produkcji dachówek stalowych blachodachówek pokrytych kruszywem skalnym. Temu doświadczeniu towarzyszy wiedza i profesjonalizm w produkcji produktów dachowych o wysokiej jakości, dzięki czemu klienci mogą być pewni, że ich budynki będą bezpieczne i chronione przed najsurowszymi warunkami naturalnymi.
3. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 277).
4. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony na stronie internetowej pod adresem <https://www.gerardroofs.pl/konkurs-dach-roku-gerard-2024> lub nowy link do podstrony konkursu, której właścicielem jest Gerard. Udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Strony.
5. Celem Konkursu jest promowanie wśród użytkowników wyrobów Gerard Certyfikatu Gwarancyjnego, dzięki któremu możliwe jest uzyskanie 50-letniej gwarancji na odporność na warunki atmosferyczne.
6. Gerard zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, że zmiana terminów wskazanych w niniejszym Regulaminie nie stanowi zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie terminów zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 16.04 2024 roku i zakończy 13.12.2024 roku.
2. Od 16 kwietnia 2024 roku od godziny 00:00 do 30.11.2024 roku do godziny 23:59 możliwe będzie składanie zgłoszeń projektów do Konkursu.
3. W tym samym terminie możliwe będzie oddawanie głosów na zgłoszone projekty.
4. Wyłonienie zwycięzców Konkursu nastąpi 13.12.2024 roku.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, mogą być osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej pod warunkiem, że dokonały zakupu produktów Gerard jako klienci końcowi w terminie po 01.01.2023 roku.
2. Osoby fizyczne biorące udział w Konkursie muszą spełniać następujące warunki:
 - 1) ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Gerard oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały, również na innej podstawie niż

stosunek pracy, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu udziału w Konkursie należy:
 - 1) dokonać zakupu pokrycia dachowego wyprodukowanego przez Gerard w autoryzowanym punkcie sprzedaży w terminie po 01.01.2023 roku;
 - 2) zamontować zakupiony produkt na nieruchomości zlokalizowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej „Dach” po 01.01.2023.;
 - 3) wypełnić formularz zgłoszeniowy udostępniony na stronie <https://www.gerardroofs.pl/pl/wniosek-o-wydanie-certyfikatu-gwarancyjnego> wpisując imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres nieruchomości, adres e-mail, numer telefonu, rodzaj pokrycia dachowego, nazwę firmy dekarckiej, punkt sprzedaży, numer faktury zakupu, datę dostawy lub montażu pokrycia dachowego, wskazując lokalizację nieruchomości na mapie oraz załączyć przynajmniej jedno zdjęcie Dachy o maksymalnej wielkości 10 MB;
 - 4) złożyć wymagane do udziału w Konkursie oświadczenia dotyczące akceptacji Regulaminu i Polityki Gwarancyjnej.
2. Formularz zgłoszeniowy może być również wypełniony przez osobę wskazaną przez Gerard na podstawie pisemnego upoważnienia udzielonego przez Uczestnika. Wzór upoważnienia stanowi załącznik do Regulaminu.
3. Uczestnik nie ponosi żadnych kosztów ani opłat związanych z uczestnictwem w Konkursie.
4. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę, pod warunkiem zawieszającym zdobycia nagrody w Konkursie, na wykorzystanie przestanych zdjęć przez Gerard w celu promocji swoich produktów, m. in. poprzez ich prezentację na stronie internetowej, w aplikacji mobilnej RoofNet, w mediach społecznościowych np. Facebook, X, Pinterest, LinkedIn, Instagram.
5. Każdy Dach biorący udział w Konkursie może być zgłoszony jeden raz. Gerard zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania zgłoszenia Uczestnika do Konkursu.

§ 5. Wyłonienie zwycięzców.

1. Zdjęcia Dachów zakwalifikowane przez Gerard zostaną opublikowane na mapie umieszczonej na stronie <https://www.gerardroofs.pl/pl/>. Osoby odwiedzające stronę będą mogły za jej pośrednictwem, w terminie od 16.04.2024 do 30.11.2024 r., oddać głos na wybrany Dach. Za pośrednictwem jednego urządzenia (komputer, tablet, smartfon, itp.) możliwe jest oddanie tylko jednego głosu na dany Dach, przy czym nie ma ograniczeń co do liczby Dachów na które można głosować z jednego urządzenia.
2. Oddanie głosu na wybrane Dachy jest możliwe wyłącznie wtedy, gdy zostały zaakceptowane pliki cookies znajdujące się na Stronie Internetowej. Wyłączenie plików cookies może spowodować niemożność oddania głosu. W celu uzyskania dalszych informacji na temat plików cookies, prosimy odwiedzić Stronę Internetową. W razie podejrzenia nieuczciwego korzystania z prawa głosu dany Dach zostanie natychmiast i nieodwołalnie usunięty z Konkursu.
3. Uczestnicy zgłaszający Dachy, które uzyskają największą liczbę głosów zostaną nagrodzeni nagrodami wymienionych poniżej.
4. Gerard dokona rozstrzygnięcia Konkursu w terminie do 13.12.2024 roku.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w formie listy obejmującej imię i nazwisko oraz zdjęcia nagrodzonego Dachy na stronie internetowej Gerard. Wszyscy Uczestnicy

- Konkursu zostaną powiadomieni o jego wynikach za pośrednictwem poczty e-mail w ciągu dwóch dni roboczych od jego ostatecznego rozstrzygnięcia.
6. Zwycięzcy w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązani są przestać do Gerard za pomocą zwrotnej wiadomości e-mail na adres info@ahiroofing.pl następujące dokumenty:
 - 1) Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe zwycięzcy zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres nieruchomości, adres e-mail, numer telefonu, rodzaj pokrycia dachowego, nazwę firmy dekararskiej, punkt sprzedaży, numer faktury zakupu, datę dostawy lub montażu pokrycia oraz indywidualny numer rachunku bankowego IBAN; potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych zwycięzcy w celu przeprowadzenia Konkursu, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Gerard oraz oświadczenie o spełnieniu warunków Regulaminu.
 - 2) Dowód zakupu w postaci faktury potwierdzający zakup produktów uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, w formie skanu lub zdjęcia oryginału dokumentu jako załącznik wiadomości e-mail (w formacie JPG lub PDF do 5 MB), w jakości pozwalającej na weryfikację dokumentu i potwierdzenie spełnienia wymagań Regulaminu.
 7. Oryginały papierowe powyższych dokumentów (oświadczenia i dowodu zakupu) zwycięzcy zobowiązani są w ciągu 2 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej przestać Gerard przesyłką rejestrowaną na adres: AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, ul. Modułarna 3a, 02-238 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Dach Roku GERARD 2024”.
 8. Prawo zwycięzcy do nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 31.12.2024 roku (decyduje data wpłynięcia e-mail do Gerard) nie doręczy Gerard wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Gerard.
 9. Dachy, które wygrały Konkurs nie mogą uczestniczyć w kolejnych edycjach konkursów.
 10. Pozostałe zgłoszone Dachy wezmą udział w dwóch kolejnych edycjach Konkursu ogłaszanych przez Gerard.

§ 6. Nagrody

1. Dla zwycięzców Konkursu Gerard ufundował następujące nagrody:
 - 1) Nagroda finansowa I stopnia o wartości brutto faktury zgłoszonej przez Uczestnika w Konkursie zgodnie z Regulaminem, ale nie więcej niż 15 000 PLN
 - 2) Nagroda finansowa II stopnia o wartości brutto faktury zgłoszonej przez Uczestnika w Konkursie zgodnie z Regulaminem, ale nie więcej niż 7 500 PLN
 - 3) Nagroda finansowa III stopnia o wartości brutto faktury zgłoszonej przez Uczestnika w Konkursie zgodnie z Regulaminem, ale nie więcej niż 3 750 PLN
2. W przypadku przyznania nagrody osobie fizycznej, która dokonała zakupu dachu w celu innym niż związany z prowadzoną działalnością gospodarczą, do każdej nagrody Gerard przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody. Obie nagrody stanowią łącznie „Nagrodę”, przyznawaną w Konkursie (ubruttowanie). Przy czym nagroda dodatkowa nie jest wypłacana bezpośrednio zwycięzcy, lecz jest potrącana przez Gerard na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

§ 7. Prawa autorskie

1. Gerard nabywa licencję niewyłączną na korzystanie ze zgłoszonych w Konkursie zdjęć Dachów. Licencja niewyłączna uprawnia Gerard do rozporządzania i korzystania ze zdjęcia we własnym zakresie, jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć – wytwarzania określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet – w tym w mediach społecznościowych, na stronach internetowych).
2. Licencja niewyłączna jest udzielana z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
3. W ramach licencji niewyłącznej, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik zezwala na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zdjęć (prawa zależnego). Gerard uprawniony jest do wykorzystywania zdjęć Dachów jako części innych utworów, dokonywania, rozporządzania i wykorzystywania opracowań, w szczególności w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania, wprowadzania zmian w zdjęciach oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Gerard nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego zdjęciom.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Gerard autorskich praw osobistych do zdjęć, według potrzeb wynikających z przyjętego przez Gerard sposobu rozpowszechniania zdjęć, w tym w szczególności na wykorzystywanie zdjęć bez podawania imienia i nazwiska Uczestnika.
5. Niezależnie od postanowień ust. 1-3 powyżej, z chwilą zgłoszenia danego zdjęcia do Konkursu każdy Uczestnik udziela Gerard, zgody na korzystanie ze zdjęć utrwalonych w zgłoszeniu oraz licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonych zdjęć bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie zdjęć oraz ich fragmentów na stronach www oraz kontach/profilach w mediach społecznościowych: TikTok, Youtube, Facebook LinkedIn oraz Instagram.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa zdjęć lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Gerard jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Gerard za niewystarczające, Gerard ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

§ 8. Reklamacje

1. Bez ograniczeń w odniesieniu do przewidzianych przepisami prawa uprawnień, przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać do Gerard na warunkach opisanych poniżej.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Gerard wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub przesłana emailem na adres: info@ahiroofing.pl (z dopiskiem „Reklamacja”). Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacji rekomendowane jest, by reklamacja określała w szczególności imię, nazwisko, adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja, o której mowa powyżej, powinna zostać zgłoszona w terminie 14 (czternastu) dni zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego powyżej, nie będą rozpatrywane.
4. Gerard zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Gerard przesyła odpowiedź na reklamację w formie wskazanej przez zgłaszającego, a w przypadku braku takiego wskazania - w formie, w jakiej otrzymał reklamację.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych jest AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, ul. Modułarna 3a, 02-238 Warszawa „Administrator”. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail info@ahiroofing.pl pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby Administratora.
2. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail: info@ahiroofing.pl lub pisemnie na adres AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, IDO ul. Modułarna 3a, 02-238 Warszawa.
3. Pełna treść informacji Administratora dotyczącej przetwarzania danych osobowych stanowi załącznik do Regulaminu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w sprawach związanych z Konkursem drogą pocztową na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub drogą elektroniczną na adres e-mail: info@ahiroofing.pl
2. W razie zaistnienia sporu związanego z Konkursem Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące sposobów pozasądowego rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur są dostępne w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych lub miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Uczestnik będący konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

3. Gerard zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, w stosunku do których Gerard stwierdził, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie, a prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Gerard.
4. Gerard może dokonywać weryfikacji dowodów zakupu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w szczególności czy zostały wystawione przez punkt sprzedaży, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i czy nie są sfalszowane. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny. Otrzymana informacja z punktu sprzedaży, którego nazwa znajduje się na dowodzie zakupu, iż wskazany dowód zakupu nie został wystawiony przez ten punkt/jest sfalszowany, jest podstawą wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. W takim przypadku wszystkie dokonane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie (są anulowane), a w przypadku wygrania nagrody/nagród prawo do nagród wygasa. Niewydane nagrody pozostają w dyspozycji Gerard.
5. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

Załącznik do Regulaminu

Klauzula informacyjna Administratora

[Administrator i dane kontaktowe Administratora i Inspektora Ochrony Danych]

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, ul. Modularna 3a, 02-238 Warszawa. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail info@gerardfoods.eu lub pisemnie na wyżej wskazany adres siedziby Administratora. We wszystkich sprawach z zakresu ochrony danych osobowych może Pani/Pan kontaktować się z wyznaczonym przez Administratora Inspektorem Ochrony Danych. Taki kontakt może się odbyć drogą elektroniczną na adres e-mail info@ahiroofing.pl lub pisemnie na adres AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, IDO ul. Modularna 3a, 02-238 Warszawa.

[Przetwarzanie danych]

Administrator może przetwarzać Pani/Pana dane w celu:

- uczestnictwa w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest umożliwienie przeprowadzania konkursów,
- przygotowania materiałów informacyjnych i wykorzystania ich w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, w tym opublikowania materiałów na stronie internetowej Administratora oraz na kontaktach i profilach Administratora w mediach społecznościowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest przygotowanie materiałów informacyjnych i promowanie wizerunku Administratora,
- wypełniania przez Administratora obowiązków dotyczących przechowywania dowodów księgowych – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego, w szczególności, z przepisów o rachunkowości i prawa podatkowego,
- rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji dotyczącej uczestnictwa w Konkursie - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość rozpatrywania przez niego reklamacji związanych z uczestnictwem w przeprowadzanych konkursach,
- ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora; uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń oraz obrony przed roszczeniami związanymi z konkursami.

Podanie danych osobowych w powyższych celach jest dobrowolne, ale niezbędne do ich realizacji. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wybór zwycięzców, kontaktowanie się z Uczestnikami, wysyłkę Nagród, realizację uprawnień reklamacyjnych, czy realizację obowiązków podatkowych Administratora, wynikających z przepisów prawa.

[Okres przechowywania danych]

Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją wskazanych wyżej celów do momentu ich realizacji, w szczególności do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w tym obowiązku przechowywania dowodów

księgowych związanych z uczestnictwem w Konkursie i wypełnienia obowiązków w obszarze prawa podatkowego.

[Przekazywanie danych]

Pani/Pana dane osobowe mogą być również przekazywane innym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym m.in. dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi księgowe, usługi prawne, usługi kurierskie i pocztowe, agencjom marketingowym, organizatorom programów organizowanych na zlecenie Administratora, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.

[Pani/Pana prawa]

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

Przysługuje Pani/Panu prawo do przeniesienia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przestać te dane innemu administratorowi.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda, ma Pani/Pan prawo jej wycofania. Zgodę można odwołać w każdym czasie w oddziale lub wysyłając e-mail na adres info@ahiroofing.pl lub pisemnie zgłoszenie na adres AHI Roofing Kft., Oddział w Polsce, ul. Modułarna 3a, 02-238 Warszawa. Kontakt z Administratorem jest możliwy za pośrednictwem adresu e-mail Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem lub z Inspektorem Ochrony Danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W Polsce takim organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.